

Annonsera i VeterinärMagazinet om du vill nå de ledande i branschen



VeterinärMagazinet är landets största och enda oberoende tidning inom djursjukvård. Vi har inga band till vare sig organisationer eller leverantörer. I tidningen får läsarna kunskap om det som är aktuellt inom branschen, kollegiala råd om djursjukvård samt artiklar om ledarskap och företagande. Den tryckta tidningen kommer ut sju gånger per år och har en TS-kontrollerad upplaga på 5 700 ex.

Vi publicerar dagligen branschnyheter på vår nyhetsajt, **veterinarmagazinet.se**, med samtidig publicering på vår facebookside. Sajten har drygt 15 000 unika besök per månad. På facebook följs vi av cirka 3 300 läsare.

Varje torsdag skickar vi ut ett **nyhetsbrev** där vi samlar den gångna veckans nyheter och platsannonser. Nyhetsbrevet har cirka 3 200 prenumeranter.

Läsarna är till exempel veterinärer, beslutsfattare och inköpsansvariga inom svensk djursjukvård samt sortimentsansvariga på landets apotekskedjor. Genom att annonsera i VeterinärMagazinet's olika kanaler når du alla.

Chefredaktör & Ansvarig utgivare
Ingrid Kindahl, 070-530 58 64, ingrid.kindahl@veterinarmagazinet.se

Marknad/annonsering
Carl Larsson, 070-769 10 11, carl.larsson@veterinarmagazinet.se

Platsannonsering
Said Samea, 076-022 06 28, said.samea@veterinarmagazinet.se

” VeterinärMagazinet ger både en bra överblick över vad som händer i branschen och en personlig beskrivning av intervjupersonerna. Att tidningen är kostnadsfri och vänder sig till inte enbart veterinärer gör att den läses av många och att information sprids brett. Genom tidningen håller jag mig uppdaterad och det känns viktigt med tanke på mitt arbete med smittskydd inom Gård och Djurhälsan.”

Anne Mörner, ansvarig veterinär SDS

” Det är alltid lika roligt när VeterinärMagazinet kommer. Där kan man följa vad kollegerna gör runt om i landet, och vilka som gör framsteg inom veterinärmedicinen. På lunchrasterna bläddrar vi ofta i tidningen och får på så sätt tillgång till värdefull omvärldsbevakning.”

Karolina Scahill, doktorand och veterinär
AniCura Bagarmossens djursjukhus

ANNONSBOKNING

carl.larsson@veterinarmagazinet.se, 070-769 10 11. Platsannonser: said.samea@veterinarmagazinet.se, 076-022 06 28.



VeterinärMagazinet är en uppskattad tidning som jag vet att många läser här på djursjukhuset. Det är ett modernt magasin med snygg, lättläst form och välskrivna artiklar och reportage. Jag gillar blandningen av nyheter, forskning och kollegors erfarenheter samtidigt som den intresserar sig för hur det är att vara företagare i vår bransch.”

Marie Jury, veterinär och chef Väsby Djursjukhus

UTGIVNINGSPLAN 2024

Utgåva	Utgivning	Materialdag annonser
Nr. 1	vecka 8	18 januari
Nr. 2	vecka 15	8 mars
Nr. 3	vecka 22	26 april
Nr. 4	vecka 29	14 juni
Nr. 5	vecka 38	20 augusti
Nr. 6	vecka 46	11 oktober
Nr. 7	vecka 51	22 november



ANNONSFORMAT INOM SATSYTA

ANNONSFORMAT UTFALLANDE

PRISER 2024

- Uppslag: 29 900 kr
- 1/1: 19 900 kr
- 1/2: 14 100 kr
- 1/4: 8 500 kr

BILAGOR

Max A4-format, max 150 g. ibladning och inplastning ingår. Kontakta oss för offert.

Behöver ni hjälp med annonsproduktion?

Om du behöver hjälp att utforma din annons, banner eller andra marknadsaktiviteter, kontakta Carl Larsson för mer information.

TEKNISK INFORMATION VID PRODUKTION AV ANNONSMATERIAL

Filformat:

Tryckoptimerad PDF med inkluderade typsnitt.

Färger:

Fyrfärgsseparerat (CMYK, FOGRA39). Eller i RGB, (Adobe RGB 98). Se till att det ej finns några dekorfärger med i dokumentet.

Bilder:

Upplösningen på färg- och gråskalebilder bör vara 300 dpi (i 100% storlek). Gränsen för vad som går att trycka är 240 dpi utan att man märkbart ska se en kvalitetsförsämring.

Typsnitt:

Alla typsnitt som används i annonsen (även logotyper) ska inkluderas i filen.

Skärmärken och utfall:

Skärmärken används för att annonsen ska monteras korrekt när den är utfallande. Text bör ej finnas närmre än 5 mm från sidans skärmärken. Utfall 5 mm på alla sidor om tonade färgplattor och bilder går utanför sidans skärsmån.

Döpa dokument:

Döp ditt annonsmaterial till "annonsör-vetmag-utgåva.pdf" Använd inte å, ä, ö i filnamnet.

Allt annonsmaterial levereras till:

annonsera@veterinarmagazinet.se

ANNONSBOKNING

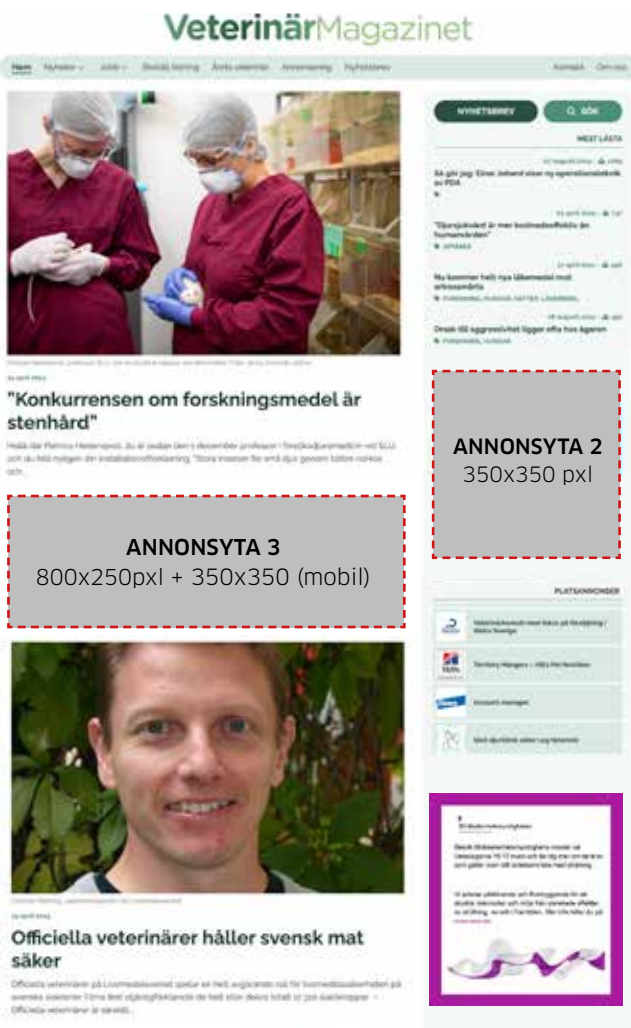
carl.larsson@veterinarmagazinet.se, 070-769 10 11. Platsannonser: said.samea@veterinarmagazinet.se, 076-022 06 28.

Räckvidd

- Cirka 15 000 unika besökare/månad
- Cirka 3 200 prenumeranter på nyhetsbrevet med 25 procents öppningsfrekvens
- Cirka 3 300 följare på Facebook

ANNONSFORMAT WEBB

ANNONSYTA 1 TOPPBANNER
1200x250 pxl + 350x350 (mobil)



The screenshot shows the VeterinärMagazinet website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Nyhetsbrev' and 'Sök' buttons. Below the header, there are several article thumbnails. One article is titled 'Konkurrensen om forskningsmedel är stenhård' with a sub-headline 'Hälsa: För Petrus Henselqvist, är det redan (en i december) påkostade i forskningsområdet vid SLU, och så här många är installationskonstruktörer. Detta väcker förmodligen stora intressen hos många.' Another article is 'Officiella veterinärer håller svensk mat säker' with a sub-headline 'Officiella veterinärer på Lantmännens spelar en stor roll, enligt en ny studie från Lantmännens som visar att svenska spannar i stort sett alltid äter god mat. (Officiella veterinärer är spannar.)' A third article is 'Veterinär får stor donation till forskning på BOAS hos hund och katt' with a sub-headline 'Lantmännens och djurklinikerna Petrus (Djursjukhuset vid SLU) är i god samarbete för Svenska Djurklinikförbundet (SDF) att bedriva forskning på Inflammation hos hund och katt. BOAS-forskning förklarar en förståelse som för djur.' There are also several smaller ad boxes overlaid on the screenshot, labeled ANNONSYSYTA 2 and ANNONSYSYTA 4.

ANNONSYTA 3
800x250pxl + 350x350 (mobil)

ANNONSYTA 2
350x350 pxl

ANNONSYTA 4
1200x250 pxl + 350x350 (mobil)

Nyhetsbrev

- Banner – 10 000 kr per månad, 4 brev.
Storlek: 800x250 pxl. Filformat: jpg, png, gif
- Nyhetsbrevet skickas ut en gång per vecka (torsdagar), med undantag för sommaruppehåll fem veckor samt v. 52.
- Stand Alone utskick – 49 000 kr

veterinarmagazinet.se

- Take Over – 25 000 kr per vecka
- Annonsyta 1 Toppbanner – 12 500 kr/vecka
- Annonsyta 2 – 6 500 kr/vecka
- Annonsyta 3 – 6 500 kr/vecka
- Annonsyta 4 – 6 500 kr/vecka

Platsannonser

- Platsannons – 6 900 kr/mån
- Publiceras på veterinarmagazinet.se samt med länk i nyhetsbrevet.
- Facebook Boost – 3 000 kr/mån

TEKNISK INFORMATION VID PRODUKTION AV DIGITALT ANNONSMATERIAL

- Filformat:** jpg, gif, png
- Maxvikt:** max 900kb
- Döpning:** "vetmag-utgåva-annonsor.filformat"
- (Använd inte å, ä, ö i filnamnet.)
- Url:** länk till landningssida

LEVERANS FÄRDIGT MATERIAL

annonsera@veterinarmagazinet.se

KONTAKTA OSS VID FRÅGOR OM ANNONSER OCH ANNONSBOKNING

Marknad/annonsering
carl.larsson@veterinarmagazinet.se
070-769 10 11

Platsannonsering
said.samea@veterinarmagazinet.se
076-022 06 28

Allt annonsmaterial levereras till

annonsera@veterinarmagazinet.se